
Утверждено приказом № 21/02/25
от «21» февраля 2025 г.
ООО "ЛАЙТ"

Положение о проведении второй Региональной туристической юношеской премии «Край в детских сердцах»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает цель, задачи, условия, порядок организации и проведения Региональной туристической юношеской премии «Край в детских сердцах» (далее – Премия).

1.2. Участие в Премии бесплатное и осуществляется на добровольной основе.

2. Организаторы, Совет и партнёры Премии

2.1. Организатором Премии является туроператорская компания ООО «ЛАЙТ» (г. Пятигорск) при поддержке Министерства туризма и оздоровительных ресурсов Ставропольского края, Регионального отделения Российского союза туриндустрии по Ставропольскому краю и Проектного офиса Российского союза туриндустрии по детскому и молодежному туризму по СКФО, в партнерстве с ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» и АНО "Центр развития туризма и креативных индустрий Ставропольского края" при участии Детского совета по туризму Ставропольского края (Ставропольское региональное отделение Международного детского совета по туризму).

2.2. Общее руководство над проведением Премии осуществляет Совет Премии.

2.3. Для проведения оценки заявок и определения победителей Организаторы Премии формируют Жюри, состав которого утверждается приказом. В состав Жюри входят профессионалы сферы туризма и индустрии гостеприимства, общественные деятели, представители медиасферы, деятели культуры и искусства, а также представители органов исполнительной власти.

2.4. Совет Премии определяет сроки проведения Премии, план подготовки, координирует проведение всех этапов, осуществляет подготовку, проведение и подведение итогов Премии, награждение победителей.

2.5. Партнеры Премии: ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», АНО "Центр развития туризма и креативных индустрий Ставропольского края" и Туристско-информационный центр г. Железноводск (ООО "Кавказтурсервис").

3. Цели и задачи Премии

3.1. Премия проводится с целью привлечения юношества и молодежи к продвижению туристического потенциала своего родного региона и формированию карт туристических достопримечательностей края. Важной частью задачи является создание фото- и видеоконтента, который можно использовать для общего альбома, карт и роликов о Ставропольском крае. Премия также нацелена на выявление активных участников, которых можно пригласить в Детский совет по туризму Ставропольского края для представительства интересов своего района, с возможностью дальнейшей разработки туристических маршрутов и обмена опытом между районами-победителями премии.

3.2. Основные задачи Премии:

- воспитание у молодых граждан России чувства патриотизма, приверженности родному краю, чувства гордости за свою малую родину;
 - популяризация туристического потенциала Ставропольского края;
 - формирование интереса юношества к изучению и сохранению истории, достопримечательностей своей малой родины;
 - создание банка фото-, видеоматериалов и текстового контента о туристическом потенциале региона для использования в целях продвижения территорий;
 - содействие установлению и расширению связей между представителями сферы детского и молодежного туризма и общеобразовательными школами, колледжами;
 - выявление и поощрение авторов лучших работ;
 - создание интерактивной карты с отмеченными на ней объектами, фото- и видеоконтентом участников, которая будет доступна широкой аудитории и станет основой для дальнейшего развития туризма в регионе;
 - привлечение лучших участников в качестве амбассадоров региона, которые будут продвигать туристические ресурсы Ставропольского края.
-

4. Участники Премии

4.1. Участниками Премии являются обучающиеся общеобразовательных организаций, детских домов, учащиеся учреждений среднего профессионального образования, организаций дополнительного образования в возрасте от 12 до 18 лет (включительно).

4.2. Допускается участие в двух **номинациях отборочного этапа Премии** одновременно, при этом каждый участник может предоставить не более одного продукта в каждой номинации.

5. Номинации отборочного этапа Премии

5.1. Премия проводится в следующих **номинациях отборочного этапа**, каждая из которых посвящена созданию материалов, раскрывающих уникальные объекты туристического интереса региона:

- **Лучший фотоальбом «Регион в картинках»:** фотоальбом, представляющий туристические объекты интереса и достопримечательности малой родины участника, включая не только конкретные объекты, но и его район или поселение.
- **Лучший видеоклип «Вдохновение в кадре»:** видеоклип, раскрывающий туристические объекты интереса и передающий дух малой родины участника.
- **Эссе "С душой о крае":** письменный рассказ о малой родине участника, посвященный её уникальным особенностям, историческим и культурным достопримечательностям, а также значимым для региона объектам.
- **Командный проект "Мой край – наша история":** участники объединяются в команды для создания маршрутов или туристических проектов, отражающих культурное наследие и атмосферу целого района или поселения.

5.2. Определение термина «Объект туристического интереса» (ОТИ)

Объект туристического интереса (ОТИ) – это рукотворная или природная культурная, этнокультурная, социально и исторически значимая достопримечательность региона, которая привлекает и удерживает внимание туриста на время от 30 минут и более. ОТИ может стать центральным элементом или частью группы тематически связанных объектов, формирующих самостоятельный туристический продукт.

Туристический потенциал объекта определяется следующими параметрами:

- **Уникальность** – наличие отличительных особенностей в ряду объектов своего класса, культурная и историческая значимость, самобытность, ценность и связанность с местными ресурсами, способная формировать «не экспортируемые впечатления».
- **Доступность** – возможность добраться традиционными средствами передвижения и отсутствие необходимости в специализированных средствах передвижения или специальных навыках.

- **Инфраструктура** – наличие на объекте минимально необходимой инфраструктуры, гарантирующей информационную и физическую безопасность туристу.
-

6. Порядок проведения Премии

6.1. Информация об условиях и правилах проведения Премии размещается на официальном сайте ООО "ЛАЙТ" <https://light-tour.su/>.

6.2. Премия состоит из следующих этапов:

- **Прием заявок и работ на отборочные номинации** – с 01 марта по 13 апреля 2025 г.;
- **Обработка заявок, подготовка к практикуму** – с 14 апреля по 27 апреля 2025 г.;
- **Заочный практикум для участников, прошедших в следующий этап конкурса** – с 28 апреля по 13 мая 2025 г.;
- **Очная защита проектов участников практикума и награждение** – 17 мая 2025 г.

6.3. Для участия в Премии необходимо подать заявку, заполнив электронную форму на официальном сайте ООО "ЛАЙТ" <https://light-tour.su/>, и подписаться на аккаунты в социальной сети ВКонтакте Детского совета по туризму Ставропольского края: <https://vk.com/touristboard26> и в Телеграм: <https://t.me/touristBoard>. Также необходимо присоединиться к чату Премии в Телеграм для оперативной информации <https://t.me/+zWMFcqxOсK4yNjVi>. В заявке указываются личные данные, контактная информация, согласие на обработку персональных данных и разрешение на публикацию конкурсных материалов.

6.4. Прием заявок:

- На этапе приема заявок все работы проходят первичную оценку на соответствие техническим требованиям и правилам подачи.
- Работы, не соответствующие требованиям, не допускаются к следующему этапу.

6.5. Заочный практикум:

- Работы, прошедшие этап приема заявок, оцениваются Жюри по 10-балльной системе на основании критериев оценки, описанных в пункте 7.
- К очной защите допускаются участники, набравшие максимальное количество баллов в каждой номинации.

6.6. Школа "Я туроператор" во время заочного практикума:

- Все участники, прошедшие **во второй этап конкурса** к заочному практикуму, проходят обучение в школе "Я туроператор", организованной партнерами и экспертами.

- Дистанционная программа обучения включает базовые технологии создания туристического продукта и медиаконтента, а также интерактивные сессии и вебинары с профессионалами в сфере туризма и медиа.
- Успешно завершившие обучение участники получают сертификаты.
- Члены Жюри проводят оценку работы по итогу обучения в школе "Я туроператор", используя 10-балльную систему.
- Участники, успешно завершившие программу школы "Я туроператор" и защитившие разработанный маршрут, проходят в финал (очную защиту).

6.7. Объявление победителей и церемония награждения проводятся **17 мая 2025 г.**

7. Критерии оценки заявок

7.1. Устанавливаются следующие критерии оценки материалов заявки:

- соответствие теме заявленной номинации;
- жанровое мастерство и оригинальность подачи материала;
- креативность и творческая смелость, проявленные в работе;
- наличие четкой авторской позиции;
- степень эмоционального воздействия на зрителя или читателя, побуждающая интерес к изучению и посещению региона;
- социальная значимость проекта: вклад в сохранение культурного наследия, популяризацию местных достопримечательностей и укрепление связи с малой родиной.

7.2. Оценку также проводят члены Жюри и Партнеры Премии, а также представители органов исполнительной власти и общественных организаций, участвующих в проекте.

7.3. Дополнительные премии:

- "За креативный подход": награда для участников, отличившихся уникальными творческими идеями и нестандартным взглядом на туристический потенциал региона.
 - "За социальную значимость": награда за проекты, акцентирующие внимание на важности культурного наследия и идентичности местных сообществ.
-

8. Заключительные положения

8.1. Работы, присланные на Премию, не рецензируются и не возвращаются.

8.2. Участник, присылая работу на Премию, подтверждает авторство работы и соглашается с тем, что работа может быть опубликована на сайте проекта, организаторов и партнеров, в социальных сетях, в любых изданиях, показана любым способом на любых акциях, проводимых Организатором Премии для популяризации проекта, как во время проведения Премии, так и после его окончания на безвозмездной основе.

8.3. Финалисты Премии получают:

- Мастер-классы от ведущих экспертов туристической отрасли;
- Именные сертификаты на путешествие;
- Дипломы финалистов;
- Приглашение в Детский совет по туризму Ставропольского края для представления своего района.

8.4. Денежное вознаграждение **победителю/команде победителей:**

- 1 место – 15,000 рублей;
- 2 место – 7,000 рублей;
- 3 место – 5,000 рублей.

(Принято решение о присуждении трех призовых мест в общем зачёте. Совет Премии вправе изменить распределение мест при необходимости.)

8.5. Программа обмена между районами: Район Ставропольского края, победивший в каждой из трех номинаций, будет включен в программу обмена опытом и посещения представителями Детского совета по туризму, а также победителями других номинаций. Это позволит участникам узнать о туристическом потенциале районов и опробовать предложенные маршруты, создавая основу для дальнейшего турпродукта.

8.6. Интерактивная карта с проектами участников: Все работы, участвующие в Премии, будут отмечены на интерактивной карте Ставропольского края. Каждая точка на карте будет содержать фото, видеоматериалы и текстовые эссе участников, что позволит местным жителям и туристам глубже узнать о культурных и природных особенностях каждого района.

8.7. Амбассадоры региона: По итогам Премии будут отобраны наиболее активные участники, которым будет предложена роль амбассадоров региона. Они смогут участвовать в мероприятиях, направленных на популяризацию Ставропольского края, и станут важной частью представительства региона в туристической сфере.

8.8. Премия стремится поддержать и развивать туристические и культурные инициативы, способствуя не только личностному росту участников, но и созданию прочной основы для туристического продукта каждого района Ставропольского края.